

新时代宣传思想政治工作在成都院 “二次创业”中的路径探索与实践

邱云, 李爽, 王柏麟, 朱岩

(中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 610072)

摘要:成都院在“深化改革、二次创业”巨大压力下,始终保持盈利能力,员工幸福指数有增无减,实现了逆势平稳发展,主要得益于深入系统、创新地开展了宣传思想政治工作。

关键词:二次创业;方法途径;探索实践;初步成效

中图分类号: E222;D442.62;B013

文献标识码: C

文章编号: 1001-2184(2018)01-0126-06

0 前言

习近平总书记开创的中国特色社会主义新时代,是我国发展重要战略机遇期、中华民族伟大复兴加速期,也是国有企业应有作为、必有作为、大有作为的关键期。十九大上发出了培育具有全球竞争力的世界一流企业的动员令,作为水电设计龙头企业、以国际一流工程公司为愿景的成都勘测设计研究院有限公司,要以党的十九大精神为统领,深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,以时不我待、只争朝夕的使命担当,提供满足人民日益增长的美好生活需要的产品和服务,凝聚起建设社会主义现代化强国的磅礴力量。

思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势,也是国有企业改革和发展的生命线。加强国有企业思想政治工作,既是企业改革发展稳定的有力保证,也是中国特色现代国有企业制度的鲜明特征。当前,成都院正处于“深化改革、二次创业”的攻坚阶段、发展的关键时期,既面临转型调整的繁重任务,又肩负为实现稳中求进多作贡献的艰巨使命。随着改革的不断深化,如何让思想政治工作进一步增强预见性和针对性,大胆进行探索创新,真正在中心任务和发展大局中找准位置、展现作为,成为当前亟待解决的重要课题。

1 党的十九大提出的重要论断是成都院“深化改革、二次创业”的根本遵循

1.1 党的十九大精神为成都院当前和今后发展指引航向

党的十九大指出,“壮大节能环保产业、清洁

生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。”“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”“坚定实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略。”“深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。”诸如这类精神,为成都院的业务拓展、发展定位、发展动力指明了方向,描绘了蓝图。

党的十九大指出,“落实意识形态工作责任制,加强阵地建设和管理”“全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争。”“广泛开展理想信念教育,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,深化群众性精神文明创建活动。”诸如这类要求,为成都院各项工作找准了着力点,为破解深化改革过程中遇到的难题提供了方法和遵循。

1.2 成都院“深化改革、二次创业”基本情况

1.2.1 二次创业的逻辑起点

成都院60多年的发展,既是一部成长史,也是一部奋斗史。50年代成立之初,在龙溪河畔建成新中国水电建设第一批成果,走过了坚忍不拔、艰苦奋斗的创业之路;上世纪在二滩水电站建设中,抓住了历史契机,成就技术质量的全面突破,

收稿日期:2018-01-17

走过了一鸣惊人、脱胎换骨的创新之路;21 世纪之初,抓住了中国水电高速发展的历史机遇,勘测设计了溪洛渡、锦屏、瀑布沟等一大批具有世界级难度的工程,走过了众志成城、不断超越的攀登之路。每一条路都曾充满坎坷与艰辛,每一条路都伴随内部变革与调整,每一次变革都带来了新的发展。

“世界正处于大发展大变革大调整时期”,是一个不可避免的、发生着巨变的时代,每一刻都有太多的被颠覆、太多的被淘汰、太多的被改变。分析当前形势、环境变化和自身要求,展望未来的价值取向、竞争态势和发展方式,唯有主动变革,方能适应时代发展的需要、适应市场竞争的需要、适应社会价值取向的需要。成都院已经站在新的历史关头,为此,提出二次创业的工作总基调,使公司全体干部员工不忘初心、牢记使命、再创辉煌。

1.2.2 二次创业的深刻内涵

新形势下,成都院二次创业是在高速增长后,为谋求进一步发展而进行的内部变革过程,是当前新常态下所进行的一次战略转型、创新驱动。二次创业,目的是破解管理粗放,不能满足提质增效的难题;破解变革行动不力,不能适应竞争进阶的难题;破解效益创造艰难,不能支持良性发展的难题。对内调机构、顺体制、挖潜力、强内功,对外分类经营、分层经营、精细经营,实现“二次腾飞、国际一流”。

为此,制定三步走目标,第一步是战略调整期。用一年时间,在公司战略、管控模式、组织框架、三项制度改革、财税改革等重点改革工作领域取得决定性成果。第二步是战略发展期。用两年时间,形成更加适合公司市场化发展要求的管理体制和经营机制,显著提高公司的经济实力、经营管理能力和市场竞争力。第三步是战略优化期。用三到五年的时间,优化市场和业务布局,成为国内国际市场协同布局的现代化、综合性工程公司,从国内以川藏清洁能源为主的市场布局,转向与5大城市群基础设施与水环境业务协同发展的市场布局;从国际以东南亚和中亚为主的市场布局,转向6大区域协同推进的市场布局;为最终实现国际一流工程公司奠定坚实基础。

1.2.3 深化改革的工作思路

按照党的十九大精神要求,依据成都院“十

三五”规划,立足企业愿景、组织变革、体制机制、激励约束、创新引领等为抓手,推动深化改革。

从聚焦企业愿景入手,确定公司战略,明晰发展路径,保持战略定力,层层推进、分解落实。构建“国际”、“勘测设计”、“总承包”、“水务水环境”、“基础设施”五大改革规划,成立相关业务性分公司;布局潜在战略市场区域,成立相关区域性分公司,确立公司“二次创业”的四梁八柱。

从聚焦组织变革入手,按照“集团战略管控、业务运营管控、专业精益生产”的总体要求进行功能体系、组织构架和价值环节再造,保证公司各类资源的“功能、布局、管理、评价”系统有序。形成模拟集团化“总部+业务、区域分公司”的管控模式,激发业务发展活力。

从打破固化和僵化的体制入手,用市场机制解决市场难题。充分利用资本市场的价值发现功能,推动产融结合,重整业务板块,增强产业发展动力,探索建立企业内部模拟法人运行机制,把原本不是法人的企业内部经济主体和生产系统当作法人来考核,层层落实降本增效的责任压力,激发每一个人的创利热情。

从激励约束入手,激发干事创业热情。企业人员的薪酬管理要进一步加强差异化导向,探索建立“干部能上能下、薪资能增能减”的机制,实现有效的激励约束。

从聚焦创新入手,建立以技术为引领的企业进步理念,建立更加完整的科技创新体系、资源支撑体系和产业拓展体系。

1.2.4 改革目标与展望

按照“总部战略管控、业务运营管控、专业精益生产”的总体要求进行功能体系、组织构架和价值环节再造,形成模拟集团化“总部+业务、专业、区域分公司”的组织框架,不断完善制度体系和公司治理,对分/子公司实施“战略+财务+关键经营要素”的管控,打造以管理为核心、以技术为支撑的平台型工程公司。

2 成都院“深化改革、二次创业”期宣传思想政治工作的原则要求与方法途径

习近平总书记在全国宣传工作会议上强调,“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。同时,强调“宣传思想工作创新重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。这为加强

改进思想政治工作明确了方向目标、核心要求。思想政治工作是国有企业的政治优势和鲜明特征,如何结合改革发展稳定实际,努力把思想政治优势有效转化为企业的安全稳定环境和核心竞争力,值得深入研究。

2.1 “深化改革、二次创业”期做好宣传思想政治工作的原则要求

2.1.1 坚持正向引导原则

宣传思想政治工作旨在培养积极进取、健康向上的企业精神和员工团队精神,塑造广大员工共同的价值理念、行为模式。总体上看,广大员工不仅有经济物质方面的需求,也有被理解、被尊重等一系列的心理需求。满足这些需求,不仅需要奖惩措施的激励或制约,更需要通过宣传思想政治工作的柔性管理作用的发挥,以春风化雨的态势,消除员工的困惑、疑虑和焦虑感,以更加优良的作风、更加饱满的激情投入到深化改革中。

2.1.2 坚持与企业文化建设相结合的原则

企业文化是思想政治工作服务于改革发展等中心任务的重要载体。做好员工思想政治工作,需要把社会主义核心价值观、企业的管理理念、管理制度建设、文化价值导向与员工思想行为高度统一,形成合力,激发企业发展活力,最大限度调动员工的主动性和积极性。始终坚持把企业文化建设作为加强思想政治工作的创新点,立足发展战略的高度,持续深化企业文化建设,开设“服务”大讨论,弘扬“卓越”文化,鼓励工匠品质和永不停息的进取精神,不断增强文化对员工的号召力和影响力,不断增强员工与企业同心同德、共同发展的责任意识,为企业改革发展注入源动力。

2.1.3 坚持与意识形态教育相结合原则

改革进入攻坚期和深水区,一些矛盾和问题相互交织。意识形态教育在思想政治工作中发挥着举足轻重的作用,思想政治工作的本质是意识形态教育,意识形态教育理应贯穿思想政治工作的始终,成为思想政治工作永恒的主题和灵魂。企业思想政治工作的要求是树立符合企业发展主流意识形态价值的评判标准,继承发扬思想政治教育春风化雨、润物无声的优势,更加传唱“好声音”、激发“正能量”,打通距离员工内心的“最后一公里”,努力把改革发展的“大势所趋”巩固为“民心所向”,以增强企业深化改革认同感,并且

形成与深化改革相适应的思想意识。

2.1.4 坚持与体制机制建设相结合原则

在企业高速发展期间,企业思想政治工作领域不同程度存在领导弱化、地位虚化、功能空化的问题,企业的高速发展又会掩盖这些问题。但在深化改革敏感期,面对基层和员工的热点难点问题,方式方法单一,主动发声不够,引领凝聚作用较差,对于企业改革所需要的环境和人心,极其不利。究其根本原因,是缺少运行机制的支撑,思想政治工作机制化、规范化的深入程度不够。必须克服思想政治工作与生产经营改革工作“两张皮”问题,通过机制创新,把思想政治优势、组织优势、人才优势延伸到深化改革的各个层面、各个领域,使之有效融入中心、推动管理。

2.2 “深化改革、二次创业”期做好宣传思想政治工作的方法途径

在深化改革期,宣传思想政治工作必须把握时代脉搏,依据新形势、新任务、新要求,建立“六力”工作模型,不断改进创新。

提升理论引领力。对员工进行党的基本理论、基本路线和当前形势任务教育,使广大员工深刻认识、积极支持和参与企业的改革和发展实践;注重向员工介绍企业面临的形势、改革目标及有利条件和不利因素,消除员工的困惑和疑虑,明确努力的方向,帮助员工解放思想、转变观念。

提升典型影响力。在日常工作和生活中涌现的爱本职、重品行、守纪律的先进集体和先进个人,让典型的影响力带来强劲的正能量,要利用劳动模范、先进个人评选、道德讲堂宣讲等活动,及时发现树立和宣传先进集体和先进人物,发挥榜样的力量,让全体员工工学有榜样,赶有目标,做好无声的思想政治工作。

提升道德规范力。坚持法德结合,举办法律知识竞赛,为员工赠送励志书籍,定期向员工推送具有道德影响力、感染力、约束力的廉洁短信,推进各种形式道德实践活动,使员工进一步分清善与恶、美与丑、荣与辱,自觉遵守党纪国法和道德规范。

提升环境感染力。在做员工的思想政治工作的同时,调动党、政、工、团各方面的力量,通过党员帮群众、先进帮后进、团员帮青年、员工师带徒等多种形式,员工互相帮助、互相影响、互相促进、

共同进步,广泛开展形式多样、群众性的文化活动,增强吸引力,努力达到思想政治工作的预期目的。

提升舆论主导力。把握正确的舆论导向,充分发挥手机短信、微信、网络等全媒体的作用,积极稳妥引导,提高舆论监督的公信力,以积极健康向上的主流舆论凝聚群众,拓宽思想政治工作的渠道和空间。

提升矛盾化解力。紧紧抓住员工关注的热点、难点问题,做好理顺情绪、化解矛盾的工作。企业内部的改革和变化直接影响着员工的内心,当员工有抵触情绪,直接影响其工作状态甚至会对其他员工有所波及。因此必须及时掌握员工的思想情绪,深入基层调研了解员工的真实想法,把关心员工生活、解决实际问题结合起来,时刻把员工的冷暖挂在心上,增加对员工的感情投入,得到员工的信任拥护和尊敬。

3 成都院“深化改革、二次创业”期宣传思想政治工作的探索实践

随着企业改革的深入推进,员工的生活方式、行为方式和思维方式等都会发生较大变化。传统的宣传思想政治工作,吸引力和实效性差。据一项调查显示,有47.5%的员工认为思想政治工作方式传统、方法简单和过于形式化,跟不上企业改革与发展形势的步伐;70.2%认为思想政治工作效果一般,没有准确把握当前员工的思想状况,不能解决实际问题。对此,既要认真总结过去成功的经验和做法,又要改变过去方法简单、观念陈旧、内容枯燥等现象,积极探索行之有效的新方法,为“二次创业”期思想政治工作注入新的活力。

3.1 落实全面从严治党,发挥核心作用

党组织落实全面从严治党责任,主动担责、认真履责、扎实尽责,强化党的领导,做到“四坚持”,在“二次创业”中把方向、管大局、保落实,发挥党组织领导核心和政治核心作用。

3.1.1 坚持党的领导

深入学习宣传贯彻党的十九大精神,牢固树立“四个意识”,坚决在政治上思想上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,贯彻执行好党和国家的路线方针政策、全国国企党建工作会精神,贯彻落实好集团公司党委和省国资

委党委的安排部署,将坚持党的领导、加强党的建设作为深化改革的基本原则,成立党的建设专项工作组,开展适应集团化管控模式改革需要的党工团组织架构、分级管控模式、制度体系重构等事项研究,深入推进公司关键环节的改革攻坚,推动改革政策切实落地执行。

3.1.2 坚持围绕中心

各级党组织紧紧围绕生产经营中心和改革发展稳定大局,不断强化党组织和党员的作用发挥。公司及分公司党政负责人深入海、内外开展高端营销,与政府、企业签署各种类型合作协议,带动和激发全体员工的主动性、积极性和创造性,使发挥党的引领作用与保证公司发展相得益彰,以公司生产经营改革发展的成果检验党组织工作和战斗力。

3.1.3 坚持正确舆论导向

在公司发展面临挑战、改革任务艰巨的关键时期,坚持加强企业文化建设,统一思想,凝聚人心,提振士气,把思想和行动统一到公司的决策部署上来。坚持通过卓有成效的文化创建活动,开展“我是‘二次创业’一份子”大讨论、“幸福是奋斗出来的”征文大赛,教育引导员工正确处理个人与集体、付出与收获的关系,引导干部员工提升精神境界,树立正确的价值观。深化安全文化、服务文化、责任文化等建设,塑造先进的管理文化,不断提升管理品质和水平。

3.1.4 坚持抓好“关键少数”

发挥选人用人的领导和把关作用,确保干部政治合格、作风过硬、廉洁不出问题,公开遴选选拔出分/子公司党(工)委副书记、纪(工)委书记兼工会主席。严格考核推进干部“能上能下”,落实综合考核评价制度,强化考核结果运用,严肃追责问责。严格领导人员的教育培训与管理监督,在浦东干部学院举办干部理论学习提高班,选派骨干参加集团公司后备干部培训班,增强领导干部的理论修养、纪律意识和责任意识,发挥领导干部“头雁”作用。

3.2 开展形势政策宣讲,提振员工士气

在全面部署、积极推进“深化改革、二次创业”工作任务后,及时开展形势任务教育,为深化改革注入一针“强心剂”。

3.2.1 充分认清面临的挑战和存在的问题

世界经济形势依然不容乐观,国际经济下行

压力仍然较大;国内产能过剩和需求结构升级矛盾依然突出,经济增长内生动力不足。所处的国内市场竞争日益激烈,所依赖的水电勘测设计传统业务不断萎缩,新兴市场和业务虽然初见成效,但基础仍不牢固,还没有形成支撑公司发展的产业支柱。公司发展的瓶颈最大程度还是源自自身存在的问题:部分干部员工思想观念还不能完全适应公司转型发展的需要;公司现有的组织机构、管控模式、市场化等体制机制问题还不能完全满足转型升级的要求;行业、区域、业务的拓展还不能完全支撑公司战略的实现。

3.2.2 深刻认识改革的紧迫性和必要性

宏观形势发生了深刻变化,传统发展方式面临瓶颈制约,中央对国有企业提出了明确要求,这些都迫切需要适新应变、深化改革,迫切需要抢抓机遇、率先突破,迫切需要革故鼎新、加速转型,迫切需要打破常规、创新手段。深化改革是公司再次崛起的难得机会,抓住这次机遇,公司将迈上更加广阔的发展平台,才有可能实现新一轮优质高效发展。深化改革是解决公司问题和困难的根本举措,不改革就没有出路,不全面深化改革就没有更高层次的发展。

3.2.3 全面找准存在的机遇和具备的优势

中央经济工作会议指出,经济工作的总基调是坚持稳中求进,将深入实施创新驱动战略、推进更深层次、更高水平的双向开放以及持续加强节能环保和生态建设,能源建设向清洁可再生倾斜,继续保持较高增速,水资源与环境治理正在快速成长为战略性新兴产业,城市基础设施开发建设逐步提速,产业集中度进一步提高。国家经济发展战略和指导思想,与公司的优势、业务拓展与发展目标高度契合,仍然处在大有可为的重要战略机遇期。公司在60多年发展中,积淀形成了许多独特优势,有强大技术积淀和人才优势,有良好的产业链优势,有较高的社会影响力优势,为公司改革提供了信心保障。

3.3 依托互联网思维,搭建沟通新平台

开展覆盖广泛、机动灵活的微宣讲,开设公司官方网站、微信平台 and 腾讯通、QQ群,将宣讲内容和材料进行“通俗化解读”,在QQ群中“沟通式互动”,化解负面传播,引发思想共鸣,加强舆情监控与处理,让思想政治教育“受欢迎、见实

效”,成为直达员工心灵的快车。

实施员工人文关怀,建立健全劳动保护、安全生产和职工代表大会等制度,推进员工合法权益维护制度化。开设“总经理热线”、“青年之声”,开展“领导员工面对面”、“不忘初心跟党走?青春喜迎十九大”主题活动、“青春 Young 国际 Fan”英语演讲大赛,畅通干部员工反映问题、建言献策的平台,主动倾听一线员工的心声、促进一线问题及时解决。

员工的需求是思想政治工作的导向和重点。实施员工思想、精神、心理和成长关爱,探索思想政治工作与EAP(员工帮助计划)服务融合推进的模式,成立“健康小屋”、“国际SOS”,引入权威健康专家,加大投入体育娱乐设施和安全保障经费;深入开展职工大病救助、“送温暖”257人次25万多元;大力开展“职工之家”、“职工小家”建设与文体比赛、文艺汇演等精神文化活动;积极开展重点工程劳动竞赛、BIM创新与应用大赛、合理化建议等群众性创新创效活动,引导员工在艰苦环境中相互支持,提升特殊环境下的心理适应力。

3.4 规范思政工作机制,提供切实保障

加强思想政治工作,必须规范工作体系,以规章制度作保证,努力实现思想政治工作的制度化、规范化和程序化。

3.4.1 规范工作体系

坚持党对企业思想政治工作的领导,做到与企业生产经营管理工作同规划、同部署、同考核,进一步完善思想政治工作的领导体制。工会、共青团等群众团体结合自身职能,充分发挥桥梁和纽带作用。把思想政治工作情况纳入年度考核的责任和工作机制,考核分值占到20%,形成以党员干部为主体、以群团组织为纽带、以各级党组织为保证的一级抓一级、层层抓落实的思想政治工作管理网络。

3.4.2 深化党支部标准化建设

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》,严肃党内组织生活,定期组织召开支委会、党员大会,坚持完善党小组会和党课学习制度,确保党组织各项制度落实;设置“党员活动日”,全面推进“支部主题党日”活动,做好“党员活动日+”的文章;规范使用《党支部工作手册》,

建立和完善各项基础资料,形成标准、规范、信息化的运行模式。

3.4.3 从严教育管理党员队伍

公司党员分布在不同的岗位,足迹遍布世界各地,在重要的、符合条件的国内外项目设立党支部或临时党支部,坚持把纪律和规矩挺在前面,不断加强党员干部的监督管理,增强党内生活的政治性、原则性和战斗性。建立健全党员立足岗位创先争优长效机制,深化党员评先等活动,对获四川省委抢险救灾等各类表彰的优秀共产党员进行深入挖掘和宣传,引导党员干部自觉履职尽责创先进、立足岗位争优秀。

4 成都院“深化改革、二次创业”初步成效

在创新的宣传思想政治工作推动下,不到一年,先后成立了国际工程分公司,华东、华南、西北、西昌4个国内区域分公司,工程建设、勘测设计、水环境与城建、基础设施等4个业务分公司,城乡发展、生态环保、数字工程等3个专业分公司和西藏工程建设发展有限公司。总部机构改革方案也已成型,提前完成深化改革第一阶段目标。第二阶段管控模式、体系流程和管理制度设计工作已同步启动。

在“深化改革、二次创业”中,将继续创新宣传思想政治工作,从企业改革的实际出发,依法依规、循序渐进推进14项改革工程:公司治理现代化,模拟二级法人主体化,组织结构扁平化,层级管理企业化,企业发展协同化,管理方式规范化,经营领域国际化,资本运作多元化,项目管理精细化,科技创新自主化,用人机制市场化,激励约束有效化,股东、员工利益最大化,党建工作科学化。

公司已稳步踏上“深化改革、二次创业”的新征程。2017年业务拓展形势喜人,“国际”、“勘测设计”、“总承包”、“水务水环境”、“基础设施”等业务优化提升,实现了多项突破。生产经营取得新成绩,营业收入、利润总额分别实现55亿元、4.05亿元,新签合同大幅增长至198亿元,资产总额达132亿元,圆满完成各项目标任务。高端人才队伍建设提速,引进1名院士任专家委员会高级顾问,新增1名国家百千万人才工程专家;荣获“四川质量奖”,勘测设计的锦屏一级水电站荣获詹天佑奖,综合势力和品牌形象进一步提升。

5 成都院“深化改革、二次创业”期做好宣传思想政治工作的启示

成都院在“深化改革、二次创业”巨大压力下,始终保持盈利能力,员工幸福指数有增无减,实现了逆势平稳发展,主要得益于深入系统、创新地开展了宣传思想政治工作。

做好思想政治工作,关键在各级党组织。形成党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管,以专兼职政工人员为骨干,职工群众广泛参与,各负其责、密切配合、步调一致的“大政工”格局。

加强宣传思想政治工作必须以促进企业科学发展、维护深化改革稳定环境为第一要务,以扎实有效的思想政治工作和软实力的提升推动企业各项硬实力的提升;要切实坚持好以人为本的管理理念,教育员工树立强烈的责任感,同时采取激励措施,将员工的精神激励做足做实;重视文化建设,增强干部员工的认同感和使命感,以先进的文化凝聚人心、鼓舞士气、激发活力,打造管理“向心力”。

宣传思想政治工作是一项长期而又艰巨的任务,必须从员工的思想、工作、生活、学习等多个方面入手,以全方位的视角开展工作,提高思想政治工作的实效性、深入性和科学性,向职工讲清楚企业深化改革的方针政策 and 措施目的,清除职工思想上的困惑和疑虑,提高职工认识,理顺职工情绪,正确对待改革中利益的调整,激发职工的主人翁意识,最大限度地调动职工群众的积极性、创造性为企业“二次创业”稳定健康可持续发展打下坚实的思想政治基础。

作者简介:

邱云(1981-),男,湖南益阳人,武汉大学本科毕业,高级政工师,成都院新闻中心主任、党群工作部副主任;

陈满(1983-),男,湖北恩施人,本科学历,高级工程师,成都院党群工作部副主任;

李爽(1989-),女,湖北孝感,武汉大学研究生毕业,政工师,成都院党群工作部宣传主管;

王柏麟(1989-),男,湖南湘西人,四川传媒学院本科毕业,助理政工师,成都院党群工作部声像主管;

朱岩(1990-)男,新疆库尔勒人,西南政法大学研究生毕业,政工师,成都院党群工作部宣传主管。

(责任编辑:卓政昌)