

铸造企业文化 打造百年老店

——浅谈四川久隆水电开发有限公司企业文化建设

左双喜

(四川久隆水电开发有限公司,四川成都 610041)

摘要:四川久隆水电开发有限公司(以下简称久隆水电)于2003年1月23日在四川省九龙县注册成立,它是由中国水利水电第七工程局有限公司控股,以电力开发、生产运营管理为主的混合所有制大型发电企业。对处于经济运行新常态、企业改革发展任务艰巨的久隆水电来讲,不断推进管理创新、思维创新和文化创新,特别是针对公司目前企业文化建设现状,亟需对企业文化重新挖掘整理、审视定位,对先进的文化元素兼收并蓄,在电建集团企业文化“大旗”下努力构建独具个性的“久隆水电企业文化”。

关键词:企业文化;建设;四川久隆水电开发有限公司

中图分类号:TV7;TV51

文献标识码: B

文章编号:1001-2184(2018)增2-0070-03

1 概述

20世纪70年代,日本经济迅猛发展,美国企业在同日本企业的竞争中处于劣势。为此,美国从事企业管理的学者通过对美日两国的典型企业进行对比研究后认为:美国落后于日本的原因不在于经济指标和技术指标,也不在于管理硬件上,而是落后在管理的软件——“企业文化”上。

我国于1986年正式出现“企业文化”的概念,邓小平同志的南巡讲话促进了市场经济的发展,同时,企业文化的概念也被首次写进十四大报告,从而极大地推动了企业文化的发展,具有代表性的是海尔和联想。

2 企业文化建设的重要意义

企业文化的本质是使命,指导企业“到哪里去”“未来怎么样”,是以人为中心的企业管理理论,它强调管理中的软要素,其核心内涵是企业价值观。

2.1 先进的企业文化具有引力作用

党的十八大报告对于扎实推进社会主义文化强国建设的战略部署,从四个方面提出了新要求,即加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争力。先进的企业文化不仅对员工具有很强大的引力,而且对于合作伙伴以及社会大众都有很大的引力,对吸引人才和稳定人才方面

起着很大的作用,同时其也是加强党的执政能力建设和构建和谐社会的重要组成部分。

2.2 企业文化具有凝聚力作用

企业文化是企业深化改革、转型发展和做强做优的需要,它可以使员工团结一心、步调一致,为实现目标而努力奋斗。如果企业的目标既符合企业的利益,又符合绝大多数员工个人的利益,即是一个集体与个人双赢的目标,就说明这个企业凝聚力产生的利益基础具备了。

2.3 企业文化具有导向作用

企业文化就像一支乐队的指挥棒,让员工自觉的按照企业的要求去做事,这就是企业文化的导向作用。企业的核心价值观与企业精神发挥着无形的导向功能,让员工自发地去遵守服从,从而把企业与个人的意愿和愿景统一起来,促使企业发展壮大。

2.4 企业文化具有约束作用

企业文化本身就具有规范作用。企业文化规范包括道德规范、行为规范和一般规范。当企业文化上升到一定高度的时候,这种规范就成为无形的约束力。它让员工明白自己行为中哪些能做、哪些不能做,通过这些软约束作用提高员工的自觉性、积极性、主动性和自我约束,进而提高员工的责任感。

2.5 企业文化具有激励作用

先进的企业文化无形中对员工起到激励和鼓

收稿日期:2018-03-26

舞作用,良好的工作氛围自然会让员工享受到工作的愉悦,企业文化所形成的文化氛围和价值导向是一种精神激励,增强着企业的整体执行力,提高其管理水平。

3 久隆水电企业文化的现状

“久隆水电”自 2003 年 1 月成立至今仅有 15 年的经历,与国内外许多知名企业比较,真可谓是沧海一粟。在这样短的时间里,我们真的“羞于”谈文化,但我们今天所讲的是“久隆水电”在这 15 年的发展历程中所“积淀”下来的“精髓”,已初步形成了企业文化的基本框架。

3.1 实施铸魂工程

公司自创业之初就把企业文化建设放到重要位置。多年来,历届领导班子十分重视培育久隆水电发展之魂,用先进的企业文化引领公司发展,增强员工的凝聚力,助推了企业安全、稳定、和谐发展,总结提炼出“自强不息、同心超越”的企业精神,“创新进取、效益为先”的经营理念,“科学规范、有序受控”的管理理念,“安全第一、生命至上”的安全理念,“百年大计、质量为本”的质量理念,“清洁生产、绿色环保”的环保理念,“遵纪守法、廉洁从业”的廉洁理念等。但我们也客观地认识到公司在企业文化建设中存在的一些不足,如公司的企业文化建设仍处于初级阶段,仍需要深入推动企业文化建设。

3.2 实施塑形工程

塑形工程就是要通过企业形象的塑造展示企业精神,展现企业的个性特征和整体素质。早在 2003 年公司成立之初就导入了 CIS 企业识别系统,设计了久隆水电的 VIS 标识,对员工着装、信笺、笔记本等进行了规范。近年来,公司根据中国电建集团对所属公司企业文化建设的要求,将原来的标识与电建集团的标识相统一,至此,具有自身特色的久隆水电企业文化进入了新阶段,用实际行动打造了“求实创新、诚信守诺、健康向上”的新形象。

3.3 实施建制工程

建章立制是任何组织的一项长期性工作,随着环境和构成因素的变化,其管理制度必须进行补充或修订,这是企业文化的支撑。公司自成立以来,按照现代企业制度的要求建立了以股东大会、董事会、监事会、经营管理班子这一法人治理

结构为主框架的企业组织制度和以责任制为基础的企业管理制度,执行“管理要纵向到底,横向到边”的管理原则。

3.4 实施修身工程

“修身养性”是中华民族的优良传统,修身主要是提升员工的道德素质。公司提出了“建设具有经营型、管理型,市场化、现代化,较强发展能力,盈利能力的现代化企业”的企业发展目标,“以人为本、和谐为贵、共同发展”的企业核心价值观、“维系江河健康生命、谋求企业持续发展”的企业使命等。不断修订和完善了《员工手册》,更好地规范了员工行为,所创办的内刊《久隆水电报》、开通的办公平台已成为传播企业文化教育的重要阵地。近几年,先后投入大量的资金改造了员工健身场地,增添了文体设备,购置了大客车,改善了出行条件,使广大员工真正安居乐业,感受到了“大家庭”的温暖。

3.5 实施育人工程

育人工程是企业文化建设成效的最终体现。人才是企业最宝贵的第一资源,企业未来的发展几乎完全取决于拥有知识人才。多年来,公司持续实施以提高团队战斗力、凝聚力为目标的育人工程,提出了“久隆大舞台、尽责尽人才”的人才理念,同时以“创建学习型组织,争做知识型员工”“久隆是我家、发展靠大家”等活动为载体,激发了员工“爱国爱岗”的主人翁责任感,提升了员工的思想素质、技术素质和文明素质。

4 推进企业文化建设的思路

文化管理是企业管理的最高形式,也是一种最有效的管理方式。因此,我们在推进企业文化建设的过程中,应与企业经营管理、外部环境相适应,必须针对企业文化的现状,采取系统、规范的措施加以落实。

4.1 完善领导体制和运行机制,做到有序推进

企业文化建设必须坚持党的领导,形成党委统一领导、党政工团齐抓共管、员工广泛参与的领导体制和运行机制,突出企业自身特色,制定企业中长期发展战略目标,完善保障措施和考核评价机制,做到战略引领、文化支撑,突出重点、协调推进,科学发展,使企业文化真正成为引领企业发展的内在动力。

4.2 完善制度体系建设,做到制度规范

制度建设是企业理念和要求内化于心、外化于行、固化于制的重要方面,是企业坚持用制度管人管权、制度面前人人平等要求的必然选择。企业若失去了制度的严肃性和强制性要求,也就失去了章法,所谓管理也就无从谈起了。同时,制度要有发展的眼光、务实的态度、扎实的作风,深入剖析问题,形成共识、持续改进,全面提高企业的自我修正能力和综合管理能力。

4.3 完善企业文化载体,塑造企业形象

企业形象需要通过一定的载体表现出来,才能使企业员工产生对企业目标、行为准则及价值观念的认同感。企业文化载体形式多种多样,物质方面的有运动场、员工服装、建筑物等,组织方面的有各种协会、座谈会及文体活动等。良好的企业形象可以增加企业自身的魅力,增加社会对企业的信任,企业的知名度越高,其整体形象就越好。

4.4 坚持以人为本的企业文化理念

企业文化建设的主体是员工,所以,企业的文化建设必须要有员工的广泛参与。“久隆水电”企业文化建设要坚持以人为本的思想,按照所提炼的“以人为本,和谐为贵,共同发展”的企业核心价值观进行广泛的宣贯,逐渐培育广大员工的

团队精神,统一员工的思想和行动,用企业的发展战略目标激励员工,正确引导员工发扬爱岗敬业、勇于奉献的优良传统,推动企业文化建设整体水平的提升。

4.5 注重企业文化的创新,促进其健康发展

创新企业文化建设的内容是企业不断进步的推动力。一个企业创新的实质,首先是要有创新思维,有了创新意识和创新精神,才能引伸出各方面的创新工作。一定要建立有效地创新机制和创新体系,通过激励机制,使创新工作融入到员工的日常工作中,融入到为企业发展献计献策中,使企业创新成为一种文化,进而促使企业持续健康发展。

5 结语

企业文化是企业中一种看不见、摸不着的无形资源,优秀的企业文化对企业发展壮大影响力具有不可忽视的促进作用。久隆水电将为实现“打造百年老店”目标而构建强大的精神动力和文化支持。

作者简介:

左双喜(1964-),男,北京昌平人,主任,政工师,从事党群工作。

(责任编辑:李燕辉)

(上接第15页)

表1 跨流域引水方案增加效益分析表

项目	N /MW	$N_{枯}$ /MW	$E_{多}$ 亿/kW·h	$E_{枯}$ /亿kW·h
沙坪	108	21.57	5.34	0.98
偏桥	145	29.09	7.19	1.32
沙坪(跨)	156	31.45	7.75	1.43
偏桥(跨)	192	39.36	9.62	1.78
斜卡调节后沙坪	156	39.62	8.05	1.7
斜卡调节后偏桥	192	47.97	9.93	2.07
单独增加	95	20.15	4.84	0.91
斜卡调节增加	/	16.78	0.61	0.56
总计增加	95	36.93	5.45	1.47

梯级沙坪和偏桥电站进行补偿调节,调节后两电站枯水年枯期平均出力增加 16.78 MW,年发电量增加 0.61 亿 kW·h,其中枯期电量增加 0.56 亿 kW·h;因此,跨流域引水后考虑斜卡电站水库的调节作用,所增加的效益为枯水年枯期平均出力增加 36.93 MW,年发电量增加 5.45 亿 kW·h,其中枯期电量增加 1.47 亿 kW·h。

4 结语

该跨流域引水方案不仅可以增加九龙江下游

梯级沙坪和偏桥电站的装机容量和发电效益,亦可使沙坪和偏桥电站获得斜卡水库的补偿调节效益,还可省去乌拉溪电站,从而相应减少了投资并缩短了工期,因此,从经济效益和有利于运行管理分析,跨流域引水开发是较好的方案,优化成果显著。

参考文献:

- [1] 梅亚东,熊莹,陈立华.梯级水库综合利用调度的动态规划方法研究[J].水力发电学报,2007,26(2):1-4.
- [2] 童思陈,周建军.金沙江中下游梯级优化开发模式探讨[J].水力发电学报,2007,26(5):116-121.
- [3] 段斌,王春云,严军,陈刚.大渡河梯级水电开发方式科学优化浅析[J].水电能源科学,2012,30(2):155-158.
- [4] 张家平.雅砻江流域梯级电站群联合优化调度研究[J].四川水力发电,2014,33(6):90-92.

作者简介:

付娟(1985-),女,四川成都人,工程师,从事水利水电规划设计、动能设计和经济评价等工作;

蒲华(1969-),男,四川南充人,副总经理,高级工程师,从事水电工程机电设备安装和电力生产经营管理工作。

(责任编辑:李燕辉)