

新形势下水电企业电力营销风险分析及应对措施

杨道辉

(雅砻江流域水电开发有限公司,四川成都 610051)

摘要:随着电力体制改革的深入推进,水电企业电力营销面临更多的不确定性和风险。因此,应对新形势下水电企业电力营销面临的风险进行深入分析,制订相应的应对措施,提升电力营销风险应对能力、提高电力营销管理水平、实现企业利益最大化、促进企业健康发展。

关键词:水电企业;营销风险;风险分析;应对措施

中图分类号:TV211.1+4;F713.3;TF546.3+2

文献标识码: C

文章编号:1001-2184(2020)增1-0131-03

Risk Analysis and Countermeasures of Electric Power Marketing for Hydropower Enterprises under the New Situation

YANG Daohui

(Yalong River Hydropower Development Co., LTD, Chengdu, Sichuan, 610051)

Abstract: With the deepening of power system reform, hydropower enterprises are facing more uncertainties and risks in power marketing. Therefore, it is necessary to analyze the risks faced by hydropower enterprises in power marketing under the new situation, formulate corresponding countermeasures, improve the ability to deal with the risks of power marketing, improve the level of power marketing management, maximize the interests of enterprises, and promote the healthy development of enterprises.

Key words: hydropower enterprises; marketing risks; risk analysis; countermeasures

0 引言

水电企业电力营销的主要职责是以合理的价格尽可能多地将电量售出,实现企业利益的最大化,是水电站投资能否顺利收回和获得合理回报的关键。随着电力体制改革的深入推进,水电企业生产经营模式发生根本性转变。存量电站生产经营模式将由过去的发电量以计划为主、电价执行国家批复电价转变为电量电价均通过市场竞争产生。新投电站将面临无电量计划、无政府批复上网电价的“双无”局面。新形势下,电力营销对水电企业的经营发展显得更为重要和突出,也面临着更多的不确定性和风险。如何尽可能认识电力营销面临的风险,采取相应的措施进行风险管控,不断提升电力营销工作水平,实现企业利益最大化,是水电企业面临的一大难题。国内学者对电力企业营销风险的探讨较多^[1-6],但基本上都是从供电企业的角度出发,对水电企业电力营销风险的研究较少。本文对新形势下水电企业的电

力营销风险进行深入思考,以供水电企业参考。

1 风险分析

水电企业电力营销风险主要来自电量、电价两方面。结合多年工作实际,围绕引起电量、电价不确定性的因素进行分析表明,水电企业电力营销主要面临以下风险。

1.1 来水不确定风险

与火电、核电等能源相比,水电发电能力与流域天然来水息息相关,尤其是枯平期来水,来水多发发电能力大,来水少发电能力小。而流域天然来水受降雨和气温等众多因素综合影响,具有很大的不确定性^[7]。

1.2 市场竞争风险

随着有序放开发用电计划的逐步推进,水电优先发电计划越来越少,水电自身发电量主要通过市场竞争产生。但是,由于受供需形势变化、信息公开程度、市场主体市场意识和业务水平等众多因素影响,市场竞争激烈,水电企业能否以合适

的价格获取合理的市场份额,面临较大风险。

1.3 政策风险

目前正处于电力体制改革的过渡期,电力市场建设还不太成熟,需要结合实际情况不断改进和完善,因此,造成交易规则经常变化,延续性差。同时,出于发展经济的需要,地方政府还时不时出台一些有针对性的电力政策,要求降低水电企业电价。

1.4 客户风险

随着市场化程度的不断提高,如何开拓和维护客户是新形势下电力营销工作的重点。然而,由于客户市场意识薄弱、竞争对手恶意报价、水电企业营销人员变动等原因,经常出现客户流失的现象。

1.5 偏差考核风险

按照交易规则,水电企业实际发电量与发电指标的偏差超出允许范围,将要接受相应的考核。由于受来水不确定、用电需求不确定、其它电源发电不确定等众多因素影响,水电企业发电偏差很难控制。

1.6 电费回收风险

电费回收是电力营销成果的最终体现,能否足额、及时回收对企业经营发展至关重要。目前,发电企业电费主要由电网公司代收代付,回收风险较小,但是汇票比例较大。随着改革的不断推进,一旦电费由发电企业向用户直接收取,将面临较大的电费回收风险。

1.7 设备安全稳定运行风险

机组和送出线路等机电设备能否安全稳定运行直接影响水电的发电能力,尤其是汛期大发期间,一旦机电设备出现故障,必将减少企业的发电量。由于受机电设备健康状况、运行人员技术水平、自然灾害等因素影响,水电企业面临一定的设备安全稳定运行风险。

1.8 合法合规风险

随着市场的不断成熟,交易规模越来越大,交易行为越来越多。营销人员一旦疏忽或者法律意识淡薄,很容易触犯相关法律法规,发生吃回扣,造成国有资产流失等现象。

2 风险应对措施

2.1 提升径流预测水平

建立水情自动测报系统,加大对流域水雨情数据的采集,采用自主研发和外委相结合的方式,充分发挥自身经验,利用最新的预报预测技术,不断提升径流预测水平。同时,做好流域梯级电站的优化调度工作,充分发挥水库调节性能,实现水资源的充分利用,适应电力供需形势变化。

2.2 提升设备安全运行水平

加强设备巡检,加强运行人员技术培训,强化运行人员安全意识,不断提升设备安全运行水平。同时,建立设备事故应急预案,一旦发生安全事故,将对发电量的影响降到最小。

2.3 加强电力政策分析研究

选择专业能力强的骨干员工,成立专门的政策研究小组,对电力政策进行深入分析研究,充分了解和吃透政策,分析政策的公平性和科学性,提出修改完善意见建议,及时反馈政府相关部门,营造良好的政策环境,引导电力行业健康可持续发展。

2.4 加强市场竞争策略研究

密切关注供需形势变化,结合自身发电能力和经营目标,吃透交易规则,尽力收集市场和竞争对手信息,合理制定市场竞争策略。市场竞争策略应根据市场形势变化,不断滚动调整,实现公司利益的最大化。

2.5 加强电力用户管理

建立与用户的沟通协调机制,摸清用户用电特性、用电潜力、电价承受能力,增进与客户的了解,提高服务水平,增强存量用户粘性,不断开拓新用户。建立电力用户资料库和用户多人联系机制,避免因人员流动造成的客户流失。

2.6 建立电量偏差预警机制

建立电力营销和电力生产的高效联动机制,实时交互生产和市场信息,每日跟踪发电偏差,一旦发电偏差超出允许值实时预警,并分析偏差产生原因,采用市场化手段或协调调度机构,合理控制发电偏差。

2.7 加强电费回收管理

设立专门的电费回收岗位,加强岗位人员培训,熟悉结算规则,畅通交易信息,保证及时准确

核对电费结算单,密切与电网公司财务部门沟通,保证电费足额及时回收。

2.8 加强营销行为管理

加强营销人员廉洁从业教育,增强营销人员的遵纪守法意识;逐步完善公司营销决策流程,进一步提高市场决策的效率及风险管控能力,可适时成立营销决策领导小组,决策中长期(年、月)营销策略;制定电力交易管理办法,规范具体的电力交易行为。

3 结语

电力营销对水电企业的经营发展至关重要,直接决定企业的经营效益。新形势下,水电企业电力营销面临的风险不断增加,水电企业应该充分做好各项准备,深入了解生产、市场、政策变化形势,还应该加强人员的培训,以提升工作人员素质,采取科学的管理措施来降低电力营销风险,实现自身经济效益的提升,

促进企业更加健康发展。

参考文献:

- [1] 万亮,张影,何沁鸿. 电力营销风险管控研究[J]. 通信电源技术,2019,36(11):251-252.
- [2] 雷国盛. 供电企业电力营销风险及管控探讨[J]. 企业改革与管理,2014,(8):104.
- [3] 方培清. 供电企业电力营销风险管理体会[J]. 现代营销(下旬刊),2017,(8):80.
- [4] 陈云燕,郎柯峰,高静. 基于供电企业电力营销风险管理的研究[J]. 科学技术创新,2017,(7):280.
- [5] 于洪伟. 供电企业加强电力营销策略创新的思考[J]. 现代国企研究,2018(18):45.
- [6] 邓佳. 电力营销过程中电费风险预控措施[J]. 中国科技投资,2017(33):23.
- [7] 蔡界清,梁楚盛,马光文,黄炜斌. 狮子滩水库径流预测及发电调度应用研究[J]. 水力发电,2017,43(12):61-64.

作者简介:

杨道辉(1982-),男,四川成都人,博士,高级工程师,长期从事电力营销工作。

(责任编辑:卓政昌)

(上接第 130 页)

问题的严重性,脚踏实地的做好这方面的工作,为中国制造赢得好的声誉。

11 结语

成套设备采购是一个复杂的系统性工作,环节众多,影响成败的因素也有很多,在此不再一一列举。人们普遍从成本、质量、进度等方面进行管理,但影响质量和进度的往往是一些细节和不被重视的方面。在国际工程中处理任何一个细节问题都是大问题,因此,需要多方位多角度的去抓管理的不足之处,积小胜为大胜,最终取得整个项目

的成功。

参考文献:

- [1] 王雪青. 国际工程项目管理[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2000.
- [2] 张水波. 国际工程总承包 EPC 交钥匙合同与管理[M]. 北京:中国电力出版社,2009.
- [3] 张水波,陈勇强. 国际工程合同管理[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2011.

作者简介:

杨 茁(1973-),男,甘肃平凉人,高级工程师,学士,从事水利水电施工管理工作。

(责任编辑:卓政昌)

白鹤滩水电站大坝首批坝段浇筑到顶

2020 年 11 月 26 日,白鹤滩水电站大坝首批坝段浇筑到顶,为这一世界在建最大水电工程 2021 年 7 月首批机组投产发电奠定坚实基础,也标志着我国 300 米级混凝土双曲特高拱坝建造技术实现世界引领。白鹤滩水电站大坝为 300 米级混凝土双曲特高拱坝,最大坝高 289 米,坝顶弧长 709 米;坝身布置有 6 个导流底孔、7 个泄洪深孔和 6 个泄洪表孔,结构复杂;大坝主体混凝土浇筑总方量达 800 万立方米,共分为 31 个坝段,于 2017 年 4 月启动主体浇筑,截至目前已有 5 号和 27 号两个坝段浇筑到顶。据悉,白鹤滩水电站大坝自开浇以来没有产生一条温度裂缝,标志着我国已掌握大体积混凝土温控防裂关键技术,进一步提升了我国水电行业的核心竞争力。2019 年大坝取出 25.7 米的混凝土长芯,长芯光滑密实,骨料分布均匀,透水率为零,是大坝精品质量的有力证明。目前白鹤滩水电站大坝已累计浇筑 2 000 余仓混凝土,各项指标均满足三峡集团提出的“精品工程”标准。在保证精品质量的同时,白鹤滩水电站大坝更是在 2019 年创下年浇筑量 270 万方、月浇筑量 27.3 万方的同类工程世界纪录。

白鹤滩水电站是全球在建最大的水电工程,装机总容量 1600 万千瓦,单机容量 100 万千瓦位居世界第一,预计 2021 年 7 月首批机组投产发电。

(摘自北极星电力网)