浅谈新形势下电力企业的维稳工作

陈 志 森
(华电四川发电有限公司,四川 成都 610041)

摘 要:稳定工作关系全局,稳定工作无小事,责任重大、任务艰巨。新形势下,电力企业必须利用好重要的发展机遇期,从多方面、全方位采取措施维护稳定工作,转变经济发展方式,以市场需求为导向,积极开展体制机制创新,重视人才队伍建设,大力提高核心竞争力,对目前工作中遇到的新挑战和新问题要有清醒的认识,不断地强化大局意识、政治意识和群众意识,以与时俱进的精神状态做好企业工作,着力维护电力企业的稳定发展,促进企业与全社会的协调发展。

关键词:电力企业;新形势;维护稳定;意义;措施
中图分类号:F407.61;C29 **文献标识码**: C **文章编号**:1001-2184(2015)06-00 -

1 电力企业所面临的经济新形势

当前的经济形势对于电力企业而言,既有机遇,也面临着严峻的挑战。面对众多不确定的因素,电力企业如果把握不好形势,很有可能在市场竞争中一败涂地。所以,如何做好维护自身稳定的工作是适应形势、奠定根基、长远发展的大前提,必须正确对待。

首先,金融危机对电力行业的影响仍在继续。金融危机爆发以来的复杂经济环境对我国宏观经济和实体经济都在带来了较为深远的影响,电力行业作为国家支柱产业首当其冲,电力企业经营承受着成本、价格、供销、资金等方面的压力。虽然金融危机的蔓延和发展日趋加剧,但有压力才有动力,电力企业可以充分利用市场提供的积极因素和有利条件,并以此作为契机,争取最大的发展,获得更大的机遇。

其次,宏观环境变革带来新的发展方式转变。电力企业是国民经济和社会发展的重要基础能源之一,新的电力体制改革以后,电力企业将面临着新经济形势,经营模式由以前的封闭式转向以市场为主导的开放式,由政治职能转向市场职能。从宏观环境来看,国家产业政策发生变化,能源行业的结构优化促进电力企业不断转变发展方式,调整能源开发结构,以高新技术、以全新的市场视角实现电力企业的深刻转变。

再次,电力体制改革激发电力企业转型发展。电力体制改革给电力企业带来了较多发展机遇,但严峻的挑战不容忽视。由于能源行业整体的优化升级,其他各种能够代替火力、水力发电的新能源涌入市场,导致电力企业的市场需求下降,经济呈现下滑的趋势,同时对电力企业自身技术水平提出了较高要求。与环境、资源的矛盾日益突出,也促进电力企业进一步深化体制机制改革,完善统一规范,完善市场监管。

2 新形势下电力企业维护稳定工作的意义

做好维护企业稳定的工作是创建和谐电力企业的基本要求,稳定工作是搞好电力企业生产、经营、发展等各个方面工作的前提和保障。在市场快速发展的新形势之下,电力企业坚持以人为本、安全生产的原则,多方面做好维护企业的稳定工作,从某种意义上来说,这是电力企业的基本职责所在,也是企业各项工作能够顺利进行的基础性前提,对于构建和谐电力企业有着至关重要的作用。

(1)维护稳定是职工安心工作的前提。新形势下,做好电力企业的维稳工作能够安抚企业所有职工,给广大职工吃一颗定心丸,促使其更加积极地投入到工作中。由于电力行业的经济下滑形势让很多业内外人士都失去了信心,对企业发展漠不关心,在此等情况下,稳定人心很有必要。做好维稳工作方能使职工重拾信心,保持高度的热情投入到生产工作中。

(2)维护稳定是企业长远发展的基石。越是形势不断变化,不确定因素就会越多,保存实力尤为重要。不能为了所谓的快速发展,看不清形势,

收稿日期:2015-11-11

急功近利,诱发新的不稳定因素。电力企业面对市场需求的减少,更要稳扎稳打,一步步地适应市场需求,只有集聚了雄厚的实力,源远流长,日后的发展才能可持续。

(3)维护稳定是构建和谐社会的基础。做好电力企业的维稳工作有利于国民经济的协调发展,有利于构建和谐社会。电力企业实现稳定发展,使社会各界看到一个拥有良好发展势头的全新的电力行业,企业职工的工作信心重新建立起来,工作效率大幅度提升,企业效益也会随之好转。

3 电力企业维护稳定工作采取的措施

正确处理好改革发展稳定的关系,是贯穿企业发展全过程的重大问题。要正确把握好改革、发展和稳定的结合点,最大限度地减少三者之间可能产生的矛盾,最大限度地增加三者之间的合力,以改革促发展,以发展保稳定,以稳定为改革和发展创造更好的环境和条件。

(1)摸清底数,标本兼治,深入开展矛盾纠纷排查化解。要集中时间、精力和更多的人财物,认真组织开展矛盾纠纷排查,对政策性破产、关停小火电、上大压小项目、企业重组改制中涉及的职工安置问题、企业内退人员待遇问题以及库区移民、电力工程征地拆迁涉及的补偿问题等,做到底子清、情况明,掌握稳定动态。坚持标本兼治,从根子上、从源头上想方设法消除不稳定因素。对法律政策有明确规定的,要限期督办解决。对要求具有合理性,但法律政策没有明确规定的,要研究解决办法。要下大气力解决老上访户问题,对多年积累的缠访、老闹访户,按照一人一策、一案一策的要求,制订具体解决方案。对于已有明确结论仍坚持上访的,要采取必要的稳控措施。

(2)明确责任,畅通信息,建立健全维稳工作责任体系。维护稳定工作是一项任务艰巨、协调难度大的工作,涉及企业的方方面面,必须切实加强领导和增强工作力量,建立起统一领导、统筹兼顾、各负其责、齐抓共管的信访稳定工作大格局。要明确办事机构承担日常工作,切实把维稳工作体系建立起来,人人有责、层层抓落实,确保责任真正得到落实。定期召开会议研究部署维稳工作,梳理分析重点不稳定问题,并形成常态工作机制。企业各部门要加强对有关政策的把握,研究制订信访突出问题的治本之策,要经常性地集中下访,增强维稳工作措施的主动性、针对性。

(3)依法接访,规范信访,改进加强新形势下信访工作。树立以人为本的信访工作理念,树立职工利益无小事的思想意识,进一步转变观念,带着深厚的感情开展信访职工的思想政治工作,切实把以人为本作为信访稳定工作的出发点和立足点。从尊重人、关心人、爱护人、帮助人的角度去认真对待做好信访接待工作,体谅其处境,体察其情绪,及时发现和化解不满情绪,关心困难职工生活,切实为职工排忧解难,虚心接受职工的意见和建议。改变长期以来依靠劝说办理信访的工作习惯,认真学习贯彻国务院颁布的《信访条例》,把信访工作纳入法治化轨道,完善信访事项的受理、交办、督办、回复等工作程序和法律文书,规范信访工作程序,引导职工群众依法信访和通过法律途径解决问题。

(4)严密防范,严肃纪律,切实提高维稳处突能力水平。基层是维护稳定工作的“第一道防线”,必须把维护企业稳定工作的重点放在基层,做到重心下移、关口前移。按照“属地管理、分级负责”,“谁主管、谁负责”,“依法、及时、就地解决问题”的原则,切实把问题解决在基层、解决在当地,不能把矛盾和问题推给上级、推向社会。要见微知著,从细微之处入手,抓早、抓苗头,一旦有异常上访苗头,要早介入、早控制、早处理。深刻认识现代企业管理风险增大的趋势和特征,深入研究企业深化改革、结构调整中矛盾的特点和规律,积极探索有效预防和妥善处置群体性事件的途径方法,切实提高发现、控制、防范、化解和处置的能力。

4 结 语

电力行业炙手可热的“黄金发展期”已悄然逝去,火电企业进入低迷时期,水电企业发展脚步减速放缓,下滑的经济形势导致很多企业出现停产降薪现象,“矛盾凸显期”渐渐来临。新电改启动后,电力企业将直接与市场接轨,形成以市场需求为导向的运作模式。市场是决定电力企业稳定发展的决定条件,但是面临着社会用电量逐年下降、生产成本连年攀升的严峻经营形势,业内外人士对电力行业逐渐失去了信心与期许。新形势下,如何重塑人们对电力企业的信心,做好维护稳

定工作是电力企业发展的新课题,这也是关乎国民经济稳健发展、构建和谐社会的国家大计。

稳定工作关系全局,稳定工作无小事,责任重大、任务艰巨。新形势下,电力企业必须利用好重要的发展机遇期,从多方面、全方位采取措施维护稳定工作,转变经济发展方式,以市场需求为导向,积极开展体制机制创新,重视人才队伍建设,大力提高核心竞争力,对目前工作中遇到的新挑战和新问题要有清醒的认识,不断地强化大局意识、政治意识和群众意识,以与时俱进的精神状态做好企业工作,着力维护电力企业的稳定发展,促进企业与全社会的协调发展。

参考文献:

[1] 田昶. 构建和谐劳动关系 促进企业稳定发展探讨[J]. 价值工程,2015(01)

[2] 韩勇东. 当前影响企业稳定的突出问题与对策[J]. 经营管理者,2014(02)

[3] 宋殿民、陈广峰. 如何在新形势下把握好企业稳定的支撑点[J]. 大庆社会科学,2009(10).

作者简介:

陈志森(1986-),男,四川成都人,毕业于成都电子科技大学政治与公共管理学院法学专业?,助理政工师,主要从事法律事务、信访稳定、文秘等企业管理工作.

(责任编辑:卓政昌)

(上接第 198 页)

新形势下,发电企业的业务范围不再局限于生产电力产品,还需要提供配套服务,服务品牌也就顺理成章地成为了基层发电企业仅次于电力商品的第二品牌。优质的服务品牌是服务文化的终极体现,更是企业整体素质的外化。首先,要追求服务品牌化,以赢得群众口碑为目的,将服务商品化与企业发展相结合;其次,强化消费者对企业服务品牌的认知,从而达到为企业做宣传的目的;最后,要结合企业实际和当地特殊情况,努力塑造具有自身特色的服务品牌,努力构建一支服务理念超强、服务水平一流的服务团队,竭力提升企业形象。

3.6 加强队伍建设,加大资金投入

精心打造一支战斗力强的企业品牌建设宣传的专职人员队伍,加强培训力度,提高专业化水平。同时,装备先进的电脑、作图工具、硬件与软件、摄像机等设备,通过必要的资金投入转变过去仅靠文字进行企业品牌建设宣传的历史,采用现代先进的网络平台,综合运用音频、声频、视频、文字等方式,运用云平台和企业网站等媒体进行宣传。

4 结　语

发电企业作为国民经济的基础,在我国的经济建设事业中发挥着重要的作用。当前形势下,新一轮电力体制改革给基层发电企业生产经营和发展提出了新的要求。“新电改”以前,基层发电企业的工作重点是保障安全生产,提供稳定可靠发电。目前,品牌经济时代已然来临,市场竞争要求企业经营管理的核心逐步实现从传统业务经营到品牌经营的转变,形成企业独有的竞争力和价值。那么,以全新的市场视角,努力打造代表企业形象与价值的品牌是基层发电企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的关键工作。企业各级领导应该予以高度重视,营造一个良好的品牌建设工作环境,利用有效的宣传策划,提升企业品牌知名度,展示良好企业形象,凝聚企业向心力,促进企业良性可持续发展。

参考文献:

[1] 于刃刚,《品牌战略与企业家》,经济与管理,2002,(10).

作者简介:

郑宗旺(1985-),男,四川南充人,毕业于重庆电力高等专科学校热能与动力工程专业,助理政工师,现于四川广安发电有限公司从事企业外部宣传、企业品牌建设等工作.

(责任编辑:卓政昌)

四川娘拥水电站 B 标段具备充水条件

日前,由水电十一局承建的四川娘拥水电站 B 标段完成最后一个支洞的封堵工作,标志着主体工程全部完成,工程具备充水条件,比业主单位下达的目标提前 2 天完成。自 10 月 12 日开展劳动竞赛活动以来,为了实现各项施工任务目标,项目部与参建各方加强沟通,优化资源配置,加大现场交叉作业协调力度,不断加快施工进度,衬砌、灌浆、喷护、清理等形成了有条不紊的施工环境。参战干部职工发扬迎难而上、攻坚克难的拼搏精神和分秒必争、务必完成的坚定信念,营造出“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,为实现娘拥水电站如期投产发电目标奠定了基础。施工大干期间,该项目累计完成衬砌、封堵混凝土 6 550 方,钢筋制安 268 吨,支洞封堵 3 个,闸门安装 2 个,Ⅲ类围岩永久喷护 105 米。